BOOST TRAVEL. RESULT. OPTIMIZE.



DAS PROBLEM.

- Ergebnislisten stehen bislang nur preissortiert zur Verfügung.
- Alternative Sortierungen und Strategien sind nicht konfigurierbar.
- Schlecht verfügbare Angebote, mit günstigen Preisen, stehen vorne in der Ergebnisliste und "kosten Kunden".



BEISPIELE.

- Aus der Qualitätsüberwachungen ist bekannt, welcher Veranstalter, in welchem Zielgebiet, wie performt. Bisher ist es aber nicht möglich, die Ergebnisliste danach vollautomatisch zu steuern.
- Veranstalter weisen immer wieder auf Promotions hin. Diese können aber nur über Advertising-Boxen dargestellt werden und nicht direkt vorne in der Ergebnislisten.



BEISPIELE 2.

- Lead-Veranstalter, die gerne verkauft werden, sollen natürlich nur dort verkauft werden, wo auch die Qualität dieses Veranstalters gut ist.
- Zum Geschäftsjahresende sollen gezielt Angebote von Veranstaltern verkauft werden, bei denen die nächste Provisionsstufe fast erreicht ist.

Das und noch mehr ist mit Boost möglich!

BOOST: DAS ERGEBNIS-OPTIMIERUNGS-TOOL.



WAS IST BOOST?

- Mit Boost kann die bislang nur preissortierte Suchergebnisliste, nach individuellen Spezifikationen optimiert werden.
- Boost sorgt f\u00fcr eine regelbasierte Umsortierung der Traveltainment
 Ergebnislisten nach eigener Pr\u00e4ferenzliste, tagesaktuellen Qualit\u00e4tsdaten,

 Zielgruppen und weitere Kriterien.
- Boost optimiert die Ergebnislisten zwischen der IBE und der vorhandenen TT-Schnittstelle und liefert nach eigenen Wünschen veränderte Listen im gewohnten Format zurück.



VORTEILE.

- Suchergebnisse mit höherer Relevanz erhöhen die Conversion.
- Gezielte Ansteuerung von bestimmten Veranstaltern/Hotels durch vollständige Anbieter- und Hotelliste mit individuellem Wertungsfaktor.
- Steuerbar nach Regionen, Reise- und Buchungszeiträumen.
- Massiv erhöhte Qualität der Suchergebnisse.

Durch die höhere Qualität der Ergebnisse, sowie einer bessere Conversionrate und provisions-optimierte Steuerung, steigen die Verdienstmöglichkeiten.



Funktionen



FUNKTIONEN.

- **Zielgruppen:** Identifizierung durch Kriterien aus der Suche oder Herkunft (Quelle).
- **Präferenzliste:** vollständige Anbieter- und Hotelliste mit individuellem Wertungsfaktor, steuerbar nach Regionen, Reise- und Buchungszeiträumen.
- **Kriterien:** einstellbarer Einflussfaktor auf die Sortierung im Verhältnis zum Preis wie z.B. Bewertung, Strandnähe...



FUNKTIONEN 2.

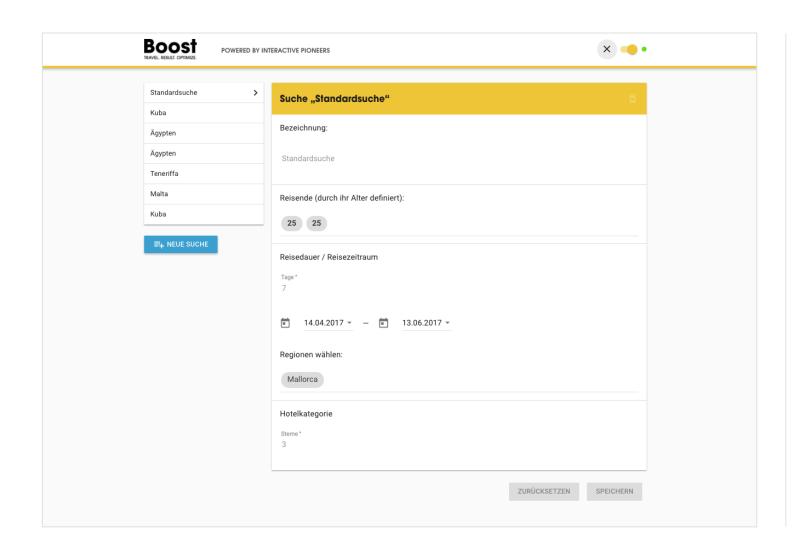
- Qualitätsfaktor: der Einfluss der Qualität (Zuverlässigkeit der Angebote im Hinblick auf Verfügbarkeit und Preis) lässt sich individuell einstellen.
- Regelgesteuerte Suchergebnisse: in den Regeln werden Gültigkeit,
 Zeitraum und Einfluss der verschiedenen Faktoren auf das Suchergebnis festgelegt.
- Beispielsuchen/Vorschau: Die konfigurierten Regeln lassen mittels einstellbaren Beispielsuchen und Vorschaulisten auf die Auswirkungen prüfen.

DIE ANWENDUNG



Suche





Es können neben der Standard-Beispielsuche weitere Beispielsuchen definiert werden. Einstellbar sind:

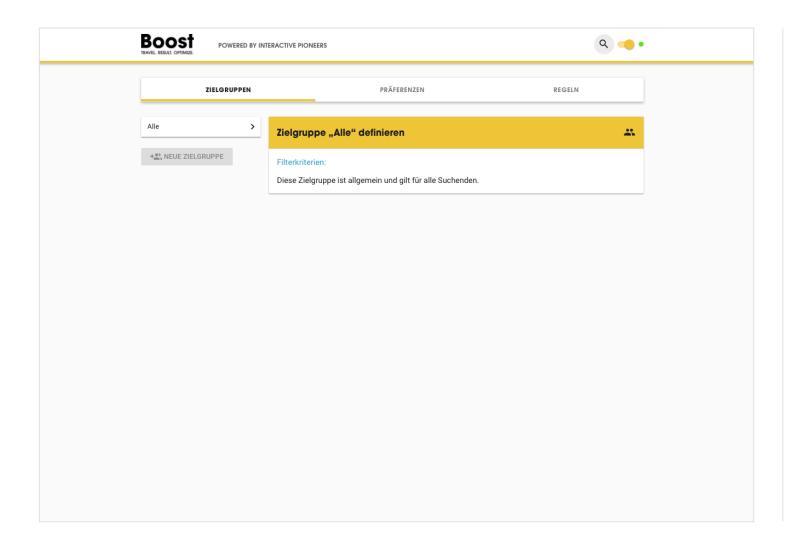
- · Alter und Anzahl der Reisenden
- Reisedauer
- Reisezeitraum
- Reiseziel
- Hotelkategorie

Diese Beispielsuchen können gespeichert angepasst und – bis auf die Standard-Beispielsuche – auch wieder gelöscht werden. Die Ergebnisse der ausgewählten Beispielsuche werden für die Vorschau der Auswirkungen einer Regel verwendet.



Zielgruppen





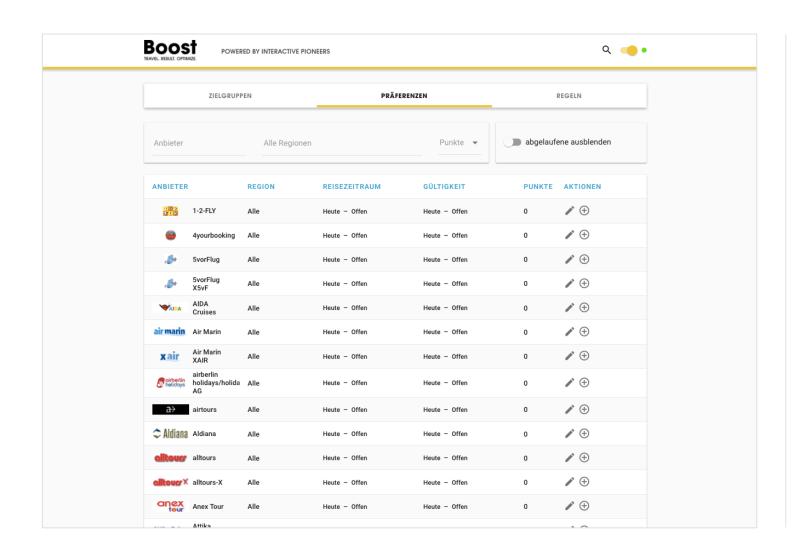
An dieser Stelle lassen sich in einer der nächsten Versionen Zielgruppen zur Eingrenzung und präziseren Steuerung der Regeln definieren.

Zielgruppen können aus der IBE-Suchanfrage abgeleitet werden aber auch von einem anderen Tool übergeben werden.



Präferenzen





Hier können für jeden Veranstalter individuelle Präferenzen angelegt werden.

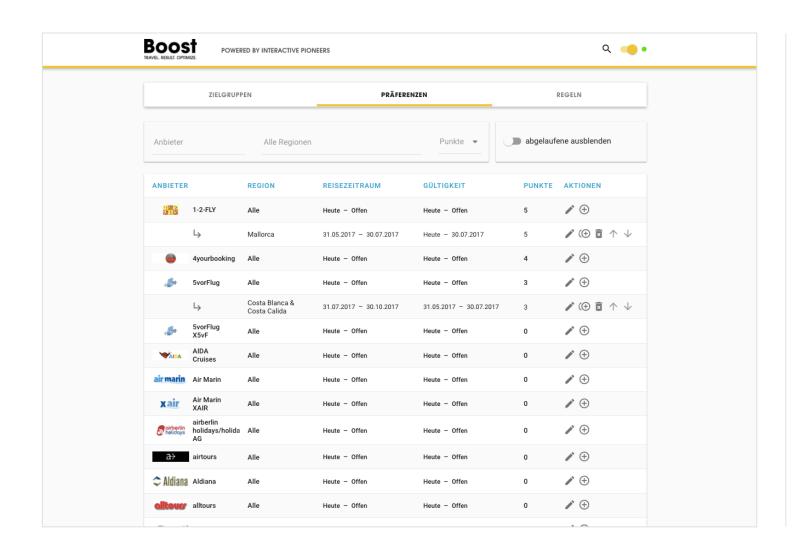
Die Basiseinstellung für jeden Anbieter ist nicht löschbar und nur in der Bewertung (von +5 bis -5) editierbar.

Es lassen sich für jeden Anbieter aber weitere, Unterregeln anlegen, bei denen die Wertungen differenziert nach...

- Regionen
- Reisezeitraum
- Angebotszeitraum
- Zielgruppen
- Hotels

...vorgenommen werden können.





Neue Anbieter werden vom System automatisch hinzugefügt und mit dem Basiswert (alle Regionen, jeder beliebige Zeitraum, Bewertung neutral = 0 Punkte) versehen.

Bei der Neusortierung der Ergebnisse kommt im Falle einer Überschneidung immer die Präferenz zur Anwendung, der die höchste Priorität eingeräumt wird.

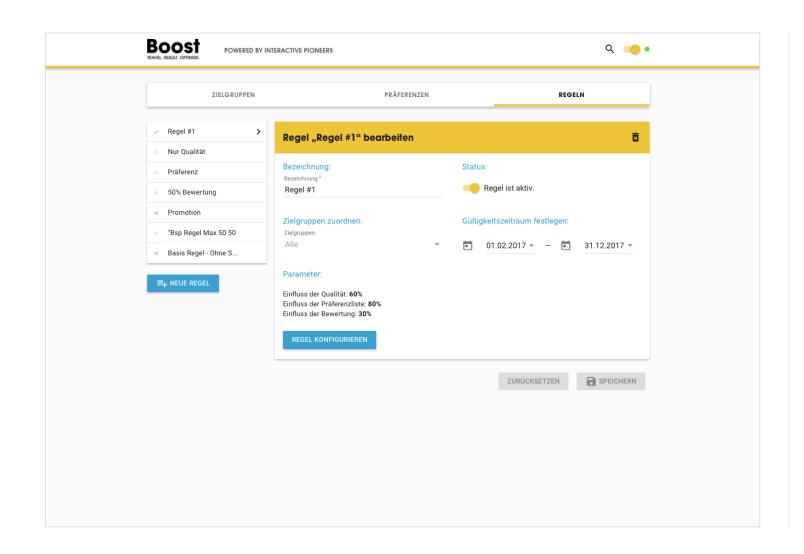
Die Priorität bei gleichen Werten wird über den Platz in der Auflistung zu einem Anbieter festgelegt, je höher eine Präferenz in der Liste steht, desto höher die Priorität.

Trifft keine der angelegten Präferenzen zu, wird immer die Basispräferenz für die Neusortierung verwendet.



Regeln





Mit den Regeln wird genau festgelegt, wie ein zutreffendes Suchergebnis umsortiert wird.

Die Priorität für die Anwendung einer Regel wird durch die Position in der Liste festgelegt. Die erste aktive Regel, deren festgelegte Kriterien auf die Suche zutreffen, kommt zur Anwendung.

Für eine Regel kann eine Zielgruppe* und ein Gültigkeitszeitraum festgelegt werden.

Des weiteren lässt sich einstellen, ob eine Regel überhaupt zur Anwendung kommen oder (vorübergehend) deaktiviert werden soll ("Regel ist aktiv").



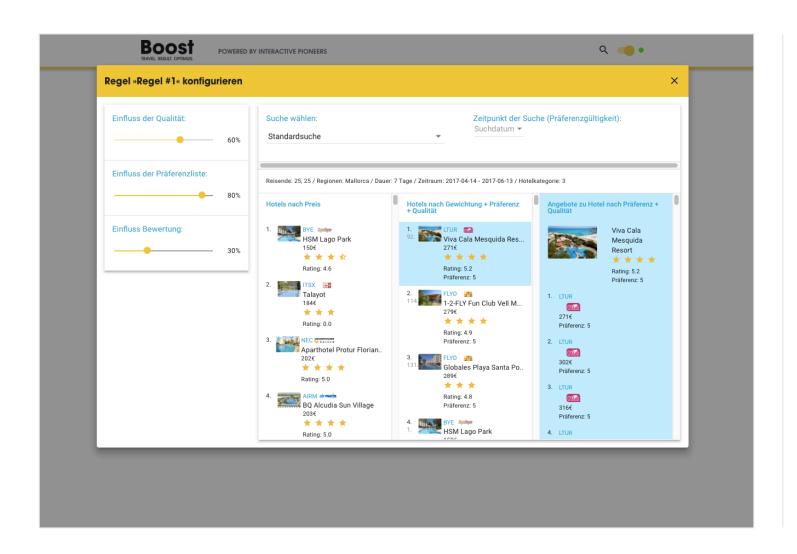


Für die Kriterien lässt sich der jeweilige Einfluss auf die Neusortierung festlegen. Die Kriterien sind:

- Die Präferenzliste
- Anbieterqualität
 (die Anbieterqualität setzt sich aus den
 beiden Werten für die Zuverlässigkeit bei der
 generellen Verfügbarkeit der Angebote sowie
 des angegebenen Preises zusammen)
- Sowie die Hoteleigenschaft(en)
 Diese beschränkt sich in dieser Version auf
 die Bewertung eines Hotels (durch Kunden),
 wird in späteren Versionen aber um weitere
 Eigenschaften erweitert

Der Einfluss jedes Kriteriums lässt sich über einen Schieberegler in Zehnerschritten einstellen.





Die Auswirkungen, die verschiedene Einstellungen auf die Sortierung haben, lassen sich in der Vorschauliste ablesen. Jede Änderung der Kriterien ändert auch die Vorschau. Eine Änderung einer bestehenden Regel oder einer neuen Regel wird aber erst durch 'SPEICHERN' tatsächlich übernommen bzw. angelegt. Änderungen sind nach dem Speichern ohne Zeitverzögerung aktiv.

In der Vorschau sieht man immer die rein preissortierte Liste links, in der Mitte die mit den eingestellten Kriterien umsortierte Liste, sowie rechts die Anbieterliste für ein ausgewähltes Hotel.

Für die Vorschau kann man hier auch zwischen den definierten Beispielsuchen wählen, um eine möglichst passende Auswahl (Zielgebiet) zur Ansicht zu haben.



Technik



TECHNIK.

- Die Suchanfragen müssen lediglich bei uns ankommen und nicht bei Traveltainment. Sie werden von unserem Server entgegengenommen und direkt an den TT-Server zur Generierung der Ergebnisliste weitergeleitet.
- Das (preissortierte) Ergebnis wird von unserem Server entgegengenommen und dort nach den vorher erstellten Regeln neu sortiert. Das ggf. optimierte Ergebnis wird dann sofort zurückgeliefert.



TECHNIK.

- Dieser Vorgang dauert, in Abhängigkeit von der Komplexität der generierten Regeln, 200 bis max. 400 ms und bleibt damit unter der vom User wahrgenommenen Schwelle.
- Auf Kundenseite muss lediglich eine andere URL/IP-Adresse für die Suchanfrage erstellt werden. Sämtliche Logik verbleibt auf unserer Seite und erfordert deshalb keine weiteren Anpassungen im Frontend.



Ausblick



GEPLANTE ERWEITERUNGEN.

- Mandantenfähigkeit.
- Userkonzept mit unterschiedlichen Rollen.
- Auswertung der Conversion.
- Anbindung an BA-Auswertung.
- Automatisierte Anpassung an das User-Verhalten.



Zusammengefasst



ZUSAMMENGEFASST.

- Suchergebnisse mit höherer Relevanz erhöhen die Conversion.
- Gezielte Ansteuerung von bestimmten Veranstaltern/Hotels durch vollständige Anbieter- und Hotellisten, mit individuellem Wertungsfaktor.
- Steuerbar nach Regionen, Reise- und Buchungszeiträumen.
- Massiv erhöhte Qualität der Suchergebnisse.



INTERACTIVE PIONEERS TRAVEL GMBH BELVEDEREALLEE 5 52070 AACHEN

FRANK MIDDELBERG **Produktmanager**

E info@boost.travel

T +49 214 91880 730

www.boost.travel

Die in diesem Konzept dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der Interactive Pioneers GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.